

4266 / UN. 40. 2. 8 / PL / 2014

**PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN
IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Analitik Pada Masyarakat RW 004 Desa Bantarujeg
Kecamatan Bantarujeg Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Studi
Jenjang S1 di Prodi Pendidikan Sosiologi

Disusun Oleh :

Desyani Resdyaningsih

1001528



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2014

Desyani Resdyaningsih, 2014

*PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
MASYARAKAT :studi deskriptis analistis pada masyarakat rw 004 Desa Bantarujeg
Kec.Bantarujeg Kab. Majalengka*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN
IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Analitik Pada Masyarakat RW 004 Desa Bantarujeg
Kecamatan Bantarujeg Kabupaten Majalengka)**

Oleh

Desyani Resdyaningsih

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Desyani Resdyaningsih

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan di cetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Desyani Resdyaningsih, 2014

*PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
MASYARAKAT :studi deskriptis analistis pada masyarakat rw 004 Desa Bantarujeg
Kec.Bantarujeg Kab. Majalengka*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DESYANI RESDYANINGSIH

1001528

**PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN
IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT**

**(Studi Deskriptif Analitik Pada Masyarakat RW 004 Desa Bantarujeg
Kecamatan Bantarujeg Kabupaten Majalengka)**

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I,

Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed

NIP. 195501011981011001

Pembimbing II,

Mirna Nur Alia A, S.Sos, M.Si

NIP. 19830312201012008

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

Desyani Resdyaningsih, 2014

*PENGARUH KEBERADAAN ALFAMART DAN PERKEMBANGAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
MASYARAKAT :studi deskriptis analistis pada masyarakat rw 004 Desa Bantarujeg
Kec.Bantarujeg Kab. Majalengka*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SKRIPSI INI DIUJI PADA TANGGAL 03 OKTOBER 2014

PANITIA UJIAN SIDANG TERDIRI ATAS :

Ketua : Dekan FPIPS UPI

Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.

NIP. 197008141994021001

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi UPI

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

Penguji :

Penguji I

Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si

NIP. 197008141994021001

Penguji II

Dr. Encep Syarief Nurdin, M.Pd.,M.Si

NIP. 196106181987031002

Penguji III

Syaifullah Syam, S.Pd.,M.Si

NIP. 197211121999031001

Desyani Resdyaningsih, 2014

*PENGARUH KEBERADAA ALFAMART DAN PERKEMBANGAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
MASYARAKAT :studi deskriptis analistis pada masyarakat rw 004 Desa Bantarujeg
Kec.Bantarujeg Kab. Majalengka*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu